

## Newspaper metadata:

Source: Fortune Author: GIOVANNI SILVI  
 Country: Italy  
 Media: Periodics Date: 2022/05/01  
 Pages: 34 - 34

## Media Evaluation:

Reach: 80.000  
 Pr Value: € 7.500  
 Pages Occupied: 1.0



Web source:

34 FORTUNE ITALIA MAGGIO 2022

INFORMATICA

## Un ponte tra sviluppatori e aziende

**Codemotion** cresce e punta a raggiungere quota 25 mln di euro entro tre anni. Intanto lancia una nuova piattaforma **DI GIOVANNI SILVI**

► **UN AUMENTO DEL 110%** per il fatturato (con l'obiettivo di raggiungere i 25 mln entro tre anni) e una nuova piattaforma di matchmaking per sviluppatori informatici e aziende alla ricerca di professionisti It. Partita nel 2013 come piccola startup, **Codemotion** continua a crescere, e oggi ha "più di 50 dipendenti in Italia, Spagna e Olanda, con la più grande community di sviluppatori specializzati in Europa", afferma Chiara Russo, Ceo e co-fondatrice (con Mara Marzocchi) di **Codemotion**: l'obiettivo, sugli sviluppatori, è di arrivare ad averne un milione entro il 2026.

"La pandemia ci ha spinto a digitalizzare la nostra offerta e a cambiare modello di business, passando dall'organizzazione di eventi a una piattaforma online per affiancare costantemente gli sviluppatori e metterli in contatto con le imprese. Il lancio di **Code-motion Talent** è una nuova tappa di questo percorso, che rafforza il nostro impegno nel creare le giuste connessioni tra professionisti It, comunità tecnologiche e aziende, rispondendo a un bisogno reale del mercato del lavoro". **Codemotion Talent** infatti è una piat-

taforma di matchmaking ideata proprio per creare un ponte tra gli sviluppatori e le aziende che vogliono assumere professionisti It. Secondo l'osservatorio **Codemotion**, il mercato del lavoro dei profili It soffre di un grave 'mismatch' fra la scarsa disponibilità di profili sul mercato e la forte domanda di queste competenze da parte delle aziende. Gli sviluppatori solo nel 13% dei casi (dati LinkedIn e **Codemotion**) cercano attivamente un nuovo impiego e spesso si scontrano con selezioni lente e poco trasparenti, che durano fino a 45 giorni nelle grandi aziende, e con offerte che non rispecchiano le loro esigenze. Tanto che appena l'8% degli sviluppatori accetta di sostenere un secondo colloquio. **Codemotion Talent** è stata progettata per diminuire i tempi di assunzione e il tasso di rifiuto degli sviluppatori. La piattaforma segnala alle aziende una selezione mirata di candidati ogni settimana contribuendo a chiudere il processo di assunzione entro 30 giorni. Un risultato ottenuto grazie al lavoro di un algoritmo che confronta le preferenze degli sviluppatori con i requisiti delle imprese e dei Talent Partner, consulenti che affiancano candidati e aziende durante l'intero processo. **Codemotion** non usa un database di candidati in cerca di lavoro, ma può contare sulla più grande community in Europa di sviluppatori specializzati (più di 200mila) non raggiungibili attraverso ca-



### CHIARA RUSSO

Una laurea in Ingegneria informatica e una passione per l'innovazione e la tecnologia, Chiara Russo inizia la sua carriera nel 2004, quando diventa consulente in Gpa Group, mentre cinque anni dopo, nel 2009, è account manager nel settore vendite di Staer Sistemi. Nel 2011 dà vita a **Codemotion**, startup che debutta ufficialmente nel 2013, frutto dell'incontro con la sua socia, psicologa appassionata di tecnologia, Mara Marzocchi. La piattaforma è diventata in pochi anni una risorsa per oltre 180mila sviluppatori, grazie ai corsi di formazione che offre. È anche un punto di riferimento per le aziende che cercano personale It qualificato.

nali tradizionali. In questo modo riesce a individuare solo professionisti motivati e in linea con le esigenze delle aziende, riducendo la durata della selezione e il tasso di rifiuto dei candidati.

"Oggi non sono più le imprese a selezionare gli sviluppatori ma viceversa: sono questi ultimi a scegliere l'azienda con cui lavorare. Per attrarre i migliori sviluppatori le imprese devono imparare a parlare la loro lingua e offrire loro ciò che realmente cercano", afferma Nelly Bonfiglio, Chief commercial officer di **Codemotion**. ■

# 1 MILIONE

▲ GLI SVILUPPATORI DELLA PIATTAFORMA ENTRO IL 2026